

پیشنهادهای برای وزیر صنعت، معادن و تجارت

اشاره:

چندی پیش، نامه‌ای با عنوان «درخواست نساجان از وزیر صنعت، معدن و تجارت» روی تلکس خبرگزاری‌ها رفت که اگرچه نام و نشانی از امضاکنندگان را در برداشت اما تحت عنوان مطالبات جمعی از کارشناسان، دانشجویان، اساتید و صنعتگران نساجی از وزیر، صفحاتی از خبرگزاری‌ها را به خود اختصاص داد. اگر چه بعد از انتشار نامه و اخبار آن اگر و اماهایی در خصوص صحت و سقم امضاها و ذیل نامه به راه افتاد و برخی از امضاکنندگان اعلام برائت نمودند لیکن آنچه می‌خوانید متن پیشنهادات مذکور است که از وبسایت خبرگزاری تسنیم استخراج شده است و نساجی امروز همچون گذشته فارغ از جهت‌گیری‌های سیاسی و گروهی، آن را منتشر می‌نماید؛ بدیهی است که سرفصل بازتاب این مجله، پذیرای مطالب و دیدگاه‌های ارزشمند اهالی نساجی است و طرح دیدگاه‌های متنوع و بعضاً متضاد در این سرفصل، دیدگاه نویسندگان بوده و لزوماً دیدگاه تحریریه مجله نخواهد بود.

در این نامه خطاب به مهندس نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت آمده است صنعت نساجی و پوشاک کشور خود را محق دریافت مطالباتی از دولت می‌داند که اگر آنها عملی شود بسیاری از معضلات فعلی جامعه از قبیل: حفظ و توسعه اشتغال، جلوگیری از خروج ارز کشور برای خرید منسوجات و پوشاک به صورت قانونی و غیرقانونی، ترویج هنجارشکنی و برهنگی در جامعه را مرتفع کرده و در نهایت امنیت و آسایش بیشتری برای ملت به ارمغان خواهد آورد. لذا تدوین‌کنندگان این مجموعه از جنابعالی مصرانه می‌خواهیم به درخواست‌های ذیل با تأنی و تأمل توجه نموده و نسبت به برآوردن آنها اقدام لازم مبذول فرمایید:

۱- رعایت مبانی قرآنی و حدیثی و روایی در تولید منسوجات و پوشاک با عنایت به اینکه پوشاک یک عطیه خداوندی است که از طرف خالق یکتا به بشر نازل گردیده «آیه ۲۶ اعراف» و حضرت ادریس نوه حضرت آدم، علم طراحی و دوخت آن را به بشر آموخت و از حضرت علی (ع) در وسایل الشیعه شیخ عاملی جلد ۳ نقل شده: «همواره حال این امت نیکو خواهد بود تا زمانی که لباس بیگانگان را نپوشند و غذای آنان را نخورند و آن زمان که چنین کنند خداوند آنها را ذلیل خواهد کرد».

۲- تشکیل کار گروهی، متعهد و متخصص برای تحقق بند یک و اجرای توصیه‌ها و رهنمودهای مقام معظم رهبری راجع به توجه به مدد در پوشاک - سبک زندگی اسلامی، منع خرید کالای خارجی که مشابه آن در داخل تولید می‌شود برای دولت و از همه مهمتر اقتصاد مقاومتی که کاربرد هر چهار مورد در صنعت نساجی و پوشاک وسیع‌تر از سایر صنوف و صنایع است و متأسفانه تا این تاریخ از طرف نساجی و پوشاک آن وزارتخانه توجهی به آن نگردیده است.

۳- انجام هر کاری مستلزم داشتن هدف برای عامل یا عاملین آن و نقشه راه برای رسیدن به اهداف تعیین شده است، بنابراین نیاز این صنعت در درجه اول تدوین نقشه راه اجرایی برای رسیدن به مفاد مطروحه در سند چشم‌انداز می‌باشد که این نقشه راه بایستی با همراهی و نظرخواهی دانشگاهیان - صنعت‌گران و تشکل‌های صنفی و صنعتی هر چه زودتر تدوین گردد و اگر این مهم محقق گردد و سایر دفاتر مستقر در آن وزارتخانه نیز اقدام به تدوین نقشه راه خود نمایند یقیناً نقشه راه وزارتخانه نیز از تجمیع آنها به دست آمده و منتقدین، دیگر نمی‌گویند بعد از ۳۶ سال که از عمر انقلاب می‌گذرد هنوز صنعت - معدن و تجارت ما فاقد نقشه راه است.

۴- نظرخواهی از صاحب‌نظران خیره و متعهد در ادوار زمانی مقتضی و حتی المقدور یک‌ساله و ملحوظ نمودن نظرات سازنده آنها در تدوین نقشه

راه سال آتی این صنعت و رصد کردن نیازهای داخلی در پایان هر سال براساس سرانه مصرف و اعلام تولیدات واقعی داخلی با تعیین نوع تولیدات آتی آنها برای هدایت علاقمندان به توسعه و سرمایه‌گذاری جدید.

۵- سوء مدیریت در واحدهای نساجی و پوشاک مصادره شده- تحت پوشش بانک‌ها- صندوق‌های باننشستگی- سازمان صنایع ملی، بنیاد مستضعفان که اکثراً از واحدهای بزرگ این رشته بودند چنان ضربه مهلک و جبران‌ناپذیری بر پیکر مظلوم این صنعت وارد ساخت که هیچ ارگان مالی، سرمایه‌ای و بانکی به خود اجازه نمی‌دهد تسهیلاتی در اختیار علاقمندان به ایجاد سرمایه در بخش‌های مختلف نساجی و پوشاک قرار دهد و بیش از دو دهه است که سازمان حسابرسی تقریباً به هیچ شرکت نساجی وابسته به ارگان‌های فوق مجوز اجرای طرح‌های توسعه‌ای نداده است و آن شرکت‌ها نیز یکی بعد از دیگری ورشکست و به تعطیلی کشانده شدند، لذا تقاضای مصرانه داریم هر چه زودتر مالکیت چند واحد باقیمانده در دست ارگان‌های مذکور را به دست سرمایه‌گذاران متخصص و متعهد بخش خصوصی با شرایط معتبر و عادلانه سپرده تا این صنعت دیرپا و آبرومند را بیش از این در وجهه سرمایه‌گذاران تخریب نکرده و بازارهای مملکت را صحنه تاخت و تاز کشورهای رقیب که روزگاری غبطه صنعت نساجی ما را می‌خوردند؛ قرار ندهیم.

۶- تعیین نیازهای مواد اولیه و نیمه‌ساخته شده براساس نیاز هر سال و صدور مجوز ورود برای میزان دقیق مصرف همان سال به منظور حمایت از تولیدات داخلی با وضع تعرفه‌های متناسب.

۷- در سال ۹۳ پتروشیمی‌ها، خریداران خود را از جمله صنایع نساجی را به بازار بورس ارجاع دادند و محصولات خود را با ارز آزاد به آنها عرضه کردند و از طرف دیگر پارچه که محصول تمام شده واحدهای نساجی است با ارز مبادله‌ای وارد مملکت شد. این دومقوله متضاد و ضدتولیدی نشانگر عدم حمایت از تولید داخل است که هر مورد موجب رکود

بیشتر کارخانجات نساجی شد. اگر هماهنگی بین پتروشیمی‌ها و وضع تعرفه‌های وارداتی رخ دهد این اتفاق نامیمون محقق نمی‌شود.

۸- بررسی و ارزیابی قوانین حمایتی توسط کشورهای ترکیه، چین، ویتنام، کره جنوبی، تایوان، سنگاپور، هندوستان، اندونزی، مالزی و ... در میزان سود دریافتی بانک‌ها از صنعتگران نساجی و پوشاک، مدت بازپرداخت وام، مالیات دریافتی، سهم بیمه کارفرما و کارگر، تخصیص یارانه تعیین شده برای بخش تولید با حمایت ویژه از صنایع اشتغال‌زا مثل نساجی، جلوگیری از عرضه پوشاک خارجی در فروشگاه‌ها، تعرفه واردات، کمک‌های یارانه‌ای به صادرکنندگان در زمینه حمل و نقل، تسهیلات گمرکی و شرکت در نمایشگاه‌ها و ... و تلاش در جهت تصویب قوانین حمایتی مشابه در مجلس شورای اسلامی در اسرع وقت که فردا خیلی دیر است. «از زمان گورکانیان تا اواسط سلسله قاجار صنعتگران نساجی از پرداخت عوارض و مالیات معاف بودند. «در ترکیه زمان بازپرداخت وام برای واحدهای تولیدی نساجی ۸ سال با نرخ بهره نزدیک ۴ درصد است. «قبل از انقلاب تعرفه گمرکی برای واردات مواد اولیه و قطعات یدکی صنعت نساجی صفر بود و امروز حداقل ۲۰ درصد با ملحوظ کردن ارزش افزوده.»

۹- بازپرداخت وام‌های ارزی به مبلغ معادل ریالی آن، موقع دریافت، کاهش نرخ بهره سپرده‌گذاران که موجب خروج سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و انتقال به بانک‌ها گردیده به طریقی که بدون دغدغه فکری و فعالیت و پرداخت مالیات سود بالای ۲۰ درصد دریافت می‌نمایند و سرمایه‌گذاران بالطبع انگیزه‌ای برای طرح‌های توسعه‌ای و ایجاد ندارند و اجرای طرح فاینانس ریالی برای خرید محصولات واحدهای نساجی و پوشاک توسط خریداران داخلی.

۱۰- برقراری و عقد قرارداد تعرفه ترجیحی با کشورهای دوست، هم‌پیمان، همسایه، مسلمان و شیعه پس از اخذ مشورت از کارشناسان متعهد و متخصص و تشکل‌های صنفی و صنعتی به صورت

عادلانه و نه مانند تعرفه ترجیحی منعقد شده با کشور ترکیه که به مثابه فرش قرمزی است گسترده شده به زیر پای تولیدکنندگان نساجی و پوشاک ترکیه برای تسخیر بیشتر بازار ایران از طرف آن وزارتخانه و یکسره به نفع طرف مقابل بوده و نشانگر این واقعیت می‌باشد که طرف ترک روی مفاد آن ماه‌ها کار کارشناسی کرده و متأسفانه مدیر کل نساجی و پوشاک ما در تهیه آن نقشی نداشته است.

۱۱- همراهی و مساعدت با وزارت کار، تعاون و امور اجتماعی در زمینه بازنگری در قوانین کار و تامین اجتماعی و به روز کردن بعضی از مفاد آن مانند: بازپرداخت بیمه بیکاری تا ۵ سال که در هیچ کشوری به این میزان بیمه بیکاری تعلق نمی‌گیرد، آزاد گذاشتن دست کارفرمایان در پرداخت حقوق و مزایا براساس بهره‌وری و کارآئی کمی و کیفی کارگران به منظور ایجاد انگیزه مثبت در عملکرد آنها، برچیدن داستان سخت و زیان‌آور بودن حرفه‌های مختلف نساجی که هزینه اضافی بر دوش کارفرمایان گذاشته و کارگرانی که حتی زیر ۴۰ سال سن دارند را بازنشسته نموده، تجمیع بیمه‌های متعدد و گسترش خدمات بیمه‌ای متناسب با وجوه دریافتی از بیمه‌گذاران، کاهش سهم بیمه کارفرمایان متناسب با سایر کشورها و سایر قوانینی که مانع شکوفائی تولید و بهره‌وری در واحدهای صنفی و صنعتی می‌شوند.

۱۲- الزام سازمان استاندارد به نظارت دقیق روی کیفیت محصولات مخصوصاً منسوجات مثل فاستونی که روی آن درصد ترکیب نوشته شده و تطبیق دقیق آنها با درصد مخلوط انجام شده برای محصولات داخلی و وارداتی.

۱۳- هدایت مراکز آموزش عالی و مهارتی کشور به تربیت دانش‌آموختگان و هنرجویان براساس نیاز این صنعت که از طرف آن وزارتخانه هر سال اعلام می‌شود نه به صورت فعلی که هیچ ارتباط منطقی بین خروجی دانشگاه و مراکز مهارت‌آموزی و صنعت وجود ندارد و هر کدام جداگانه کار خود را انجام می‌دهند. تعیین نیازهای نساجی و پوشاک طبق بند ۶ و اعلام آن به علاقمندان به امر توسعه و ایجاد

واحدهای این صنعت به منظور اجتناب از نظریه هر کس هر مقدار مجوز تولید در هر زمینه‌ای خواست به او بدهیم و بعد شاهد تبعات منفی آن واحد در صنعت شویم.

۱۴- جلب مساعدت مجلس برای تصویب نظام مهندسی نساجی با عنایت به وجود بیش از ۲۰۰۰۰ کارشناس نساجی در رشته‌های مختلف در سطح کشور که پیش‌نویس آن توسط کارشناسان خبره جامعه متخصصین نساج کشور قبلاً تهیه گردیده است.

۱۵- جلب مساعدت مراکز دولتی مثل آموزش و پرورش، وزارت علوم و تحقیقات، کار تعاون و امور اجتماعی و سایر مراکز جمعیتی مرتبط با دولت جهت فرهنگ سازی بین آحاد جامعه برای مصرف منسوجات و پوشاک ایرانی.

۱۶- جلب و جذب کارشناسان متعهد، متخصص، صاحب سرمایه و واحدهای موفق موجود توسط دفتر نساجی و پوشاک برای ایجاد برندهای معتبر در این صنعت با تولید در واحدهای صنفی و خانگی با نظارت و مهندسی صاحبان برند و پخش تبلیغات آنها از صدا و سیما و بیلبوردهای سطح شهر با تخفیف ویژه.

۱۷- الزام دفتر نساجی و پوشاک در ایجاد ارتباط مستمر با مراکز آموزش عالی و پژوهشی معتبر داخلی و خارجی در جهت بهره‌برداری از دستاوردهای آنها در راستای رفع مشکلات موجود و ارتقای کمیت و کیفیت محصولات و هدایت خریداران تکنولوژی برای اجرای پروژه‌های جدید و یا نوسازی صنایع موجود به خرید از کشورهای معتبر و صاحب تکنولوژی روز دنیا و هدایت ماشین‌سازان داخلی به تولید ماشین آلات مورد نیاز این صنعت با تکنولوژی پیشرفته با کمک و مساعدت دانشگاه.

۱۸- صنایع دستی هر کشور پرچم افراشته و ملموس آن در بین سایر ملل جهان است و بخش مهمی از صنایع دستی کشورمان محصول مواد اولیه نسجی داخلی می‌باشد از جمله فروشات دستباف که

در صورت دقت و اعمال مدیریت بهینه روی تولیدات آن می‌توانیم همراه صادرات آنها که همیشه مشتریان خود را در سراسر دنیا دارند؛ سایر منسوجات و پوشاک تولیدی خود را هم صادر نمائیم، بنابراین برنامه‌ریزی و تجمیع مدیریت صنایع نسجی دستی از ضروریات این بخش می‌باشد.

۱۹- وضع تعرفه‌های بالا روی ورود منسوجات صنعتی، ساختمانی، طبی و پزشکی با عنایت به حجم بالای تولید پلی استر در کشور و دانش فنی تولید منسوجات فوق که در دانشگاهها و صنعت ما وجود دارد.

۲۰- با ایجاد بانک و بیمه اختصاصی صنعت نساجی و پوشاک و عرضه سهام آن به مردم بخشی از نقدینگی ریالی و ارزی در دست مردم که طی این سال‌ها به حد اکثر خود رسیده در جریان سازندگی و اشتغال و شکوفایی اقتصادی قرار خواهد گرفت.

۲۱- الزام کشتارگاه‌های کشور به شستشوی پشم دام زنده قبل از ذبح و پشم چینی به روش استاندارد و درجه‌بندی و بسته‌بندی و ارسال آن به مراکز ریسندگی بجای وضعیت ناهنجار فعلی که پشم دام‌ها آغشته به خون و مواد اضافی همراه پوست به واحدهای دباغی ارسال می‌شود.

۲۲- احیاء و فعال کردن مراکز تحقیقاتی پنبه، پشم، پوست، ابریشم و ... به منظور استحصال محصولات استاندارد و گسترش تولیدات آن.

۲۳- جلوگیری از خروج مواد اولیه صنایع نساجی با وضع عوارض گمرکی بالا مثل پشم و کرک، پوست، سالامبور و ... و ممانعت از خروج دام زنده از کشور و ورود گوشت ذبح شده به منظور استفاده و بهره‌برداری از پوست و پشم آنها در داخل

۲۴- تشویق و هدایت و حمایت صاحبان برند موفق به ایجاد مراکز فروش مجازی با قابلیت نرم‌افزاری به روز دنیا برای تسخیر بازارهای داخلی با عنایت به وجود ۴۰ میلیون کاربر اینترنتی در داخل و حضور در

بازارهای خارجی با کمترین هزینه

۲۵- توجه ویژه به فرآوری مواد اولیه موجود در مملکت مثل پشم و کرک و پوست که در حال حاضر به صورت خام به کشورهای رقیب ما در تولید فرش دستباف مثل هندوستان و ترکیه و ایتالیا صادر گردیده و پس از فرآوری و مصرف آنها در محصولات نهایی با ارزش افزوده قابل توجه به فروش می‌رسد که توجه به جلوگیری از خروج آنها می‌تواند موجب شکوفایی مجدد صنعت و هنر فرش دستباف، تولید مفروشات ماشینی پشمی و صنعت کفش و مصنوعات و البسه چرمی شود با عنایت به اینکه پشم و کرک و چرم دام ایرانی از مرغوب‌ترین نوع خود در دنیا می‌باشند.

۲۶- ممانعت از بلوکه کردن حساب‌ها و ممنوع‌الخروجی مودیان بیمه و مالیات و رسیدگی به اختلافات آنها با حضور نمایندگان دو وزارتخانه با هیئت‌های حل اختلاف. با عنایت به اینکه وزارت اقتصاد و دارایی در سال گذشته اکثر دفاتر قانونی کارخانجات نساجی را علی‌الرأس اعلام نموده و ستیزه‌جویی آشکار خود را با این صنعت را اعلام داشت و این موضوع در زمانی اتفاق می‌افتد که که میعانات گازی حاصل از چاه‌های نفت جنوب که در هوا پراکنده می‌شود؛ معادل ده‌ها برابر جوهری است که هر سال امور مالیاتی کشور از صنایع نساجی و پوشاک دریافت می‌نماید.

۲۷- ممانعت از تبلیغات کشورهای رقیب و مهاجم به صنعت نساجی و پوشاک و برگزاری نمایشگاه در داخل کشور.

۲۸- هدایت وزارت جهاد کشاورزی به احیاء تولید پنبه، ابریشم و کنف و کتان با عنایت به مزیت‌های موجود در شرایط اقلیمی مملکت به عنوان مواد اولیه طبیعی که مصرف آنها در پوشاک مورد تاکید مبنای دینی می‌باشد و پرداخت سوبسید به کشاورزان و تولیدکنندگان مواد اولیه مشابه سایر کشورهای موفق در این امور.

۲۹- ایجاد واحدهای فناوری مواد اولیه نساجی

پژوهشکده و پژوهشگاه در زمینه ایجاد و گسترش واحدهای دانش‌بنیان در رشته‌های ایف‌سازی، رنگ و مواد شیمیایی و مواد کمکی نساجی و حلال‌های ایف‌ مصنوعی پرمصرف مثل پلی‌استر، پلی‌امید، اکریلیک و پلی‌پروپیلن، به منظور استخراج تکنولوژی از مقالات ISI، پایان‌نامه و تحقیقات انجام شده توسط محققین خبره براساس نیازهای اعلام شده از طرف دفتر نساجی و پوشاک به آن مراکز و تدوین سند علمی صنعتی بخش نساجی و پوشاک کشور با کمک و همراهی دانشکده‌های تخصصی نساجی، شیمی نساجی و پلیمر، داخلی و عندالزوم خارجی.

۴۰- تشکیل شورای عالی نساجی و پوشاک کشور با ریاست جناب‌عالی و عضویت سایر وزرای مرتبط و روسای صنعت، کشاورزی و امور اجتماعی مجلس شورای اسلامی و مسئولین دانشکده‌های نساجی و پوشاک، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و روسای تشکل‌های صنفی و صنعتی و دبیری مدیر کل نساجی و پوشاک.

و در پایان به استحضار می‌رسانیم با عنایت به اینکه بیش از دو سال از مسئولیت دولت محترم یازدهم می‌گذرد و هنوز برای شکوفایی این صنعت استراتژیک کار و برنامه خاصی انجام و تدوین نشده، ضمن تاکید بر اظهارات فوق اعتقاد داریم تدوین برنامه‌ای عملیاتی کارساز در این صنعت مستلزم بهره‌گیری از ظرفیت بالقوه و بالای دانشجویان، اساتید دانشگاه، کارشناسان، خبرگان صنعتی و نمایندگان تشکل‌های صنفی و صنعتی است تا با راهنمایی جناب‌عالی و همکاری تان در بخش‌های مختلف وزارتخانه و جلب همکاری و مساعدت مجلس شورای اسلامی بتوانیم به مشکلات جاری فائق آمده و مسیر روبه‌تعالی خود را انشاءالله شروع نماییم، بنابراین امضاکنندگان ذیل آمادگی کامل خود را برای تدوین سند راهبردی و حتی نقشه راه در راستای تحقق اهداف فوق که به نظر ما بایستی از مبادی یاد شده بگذرد برای همکاری با جناب‌عالی و همه خدمتگزاران به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌نماییم.

در مصرف پوشاک موردنیاز و انتظار هموطنان و صادرات به بازارهای هدف خارجی مناسب هستند.

۳۵- نظارت مدبرانه بر کار طراحان منسوجات، پوشاک و مفرشات دستباف و ماشینی و تولیدکنندگان آن به منظور هدایت آنها به امر ملحوظ نمودن رنگ، طرح و مدل‌های متناسب با شئون اجتماعی ملی و مذهبی برای مصرف‌کنندگان داخلی و لحاظ کردن نیاز و سلیقه خریداران خارجی بازارهای هدف برای تولید محصولات صادراتی.

۳۶- تشکیل خوشه‌های صنفی و صنعتی تخصصی برای رشته‌های مختلف نساجی و پوشاک و هدایت آنها به استفاده از دستاوردهای مراکز تحقیقاتی روز دنیا به منظور تسهیل در حرکت شتابان توأم با بصیرت برای تسخیر مجدد بازارهای داخلی و نفوذ در بازارهای خارجی هدف‌گزار شده.

۳۷- الزام سازمان استاندارد و گمرکات کشور در تقویت آزمایشگاه‌ها در مبادی ورودی برای اطمینان از استاندارد بودن محصولات و ماشین‌آلات در حال ورود با توجه به مغایرت‌های احتمالی درصد ترکیبات نوشته شده روی اوراق مشخصات ورودی و تفاوت سال ساخت و مدل الصاق شده روی ماشین‌آلات با سال تولید محصول واقعی آنها و تجمع مراکز متعدد ممیزی و حذف عوارض ۱۰ درصدی وزارت راه و ترابری از محموله‌های مواد اولیه و افزایش زمان تخلیه و بارگیری محموله‌های وارداتی که موجب صدور جریمه و پرداخت «دموراز» برای اکثر آنها می‌شود که وقت و هزینه زیادی از تولیدکننده ضایع می‌شود.

۳۸- حمایت و هدایت انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی و صنعتی به بازدید، بررسی و اعلام مشکلات و نارسایی‌های واحدهای صنفی و صنعتی مرتبط همراه ارائه راهکار عملیاتی برای رفع موانع تولیدی و برنامه‌ریزی برای تحقق راهکارها.

۳۹- هدایت کارشناسان متعهد و متخصصین به ایجاد مراکز تحقیقاتی مرتبط در قالب مرکز تحقیقات،

مثل پنبه به محصولات نهایی در کشورهای پنبه خیز با هدایت بخش خصوصی به مشارکت با آنها و صادرات آن محصولات از مبادی تولیدی به منظور مواجهه با تحریم‌ها علیه کشور.

۳۰- هماهنگی لازم با رایزن‌های اقتصادی و سفرای ما در سایر کشورها برای ایجاد ارتباط با نمایندگان تشکل‌های صنفی و صنعتی این صنعت در جهت بهره‌برداری از بازارهای صادراتی و سایر مزیت‌های آنها مثل مواد اولیه نساجی.

۳۱- در بیان توانمندی صنعت منسوجات و پوشاک داخلی همین بس که کشورهای هندوستان و چین مارک شرکت‌های معتبر ایرانی مثل جامعه و مطهری و استان‌های معتبر تولیدکننده فرش دستباف ایران را روی محصولاتشان می‌زنند، لذا تقاضای ما جلوگیری از این عمل غیرقانونی توسط آن کشورها می‌باشد.

۳۲- پر مرغ در دنیا به عنوان عایق بسیار عالی برای تولید البسه زمستانی و کالای خواب مصرف می‌شود که متأسفانه در کشور ما با عنایت به تولید بالای پر مرغ نسبت به تصفیه فرآوری و مصرف آن اقدامی صورت نگرفته، انجام این امر به تولیدات استاندارد و بهداشتی منتهی شده و بازارهای صادراتی کشورهای سردسیر را برای ورود محصولات ما آماده می‌نماید.

۳۳- دعوت از صنعت‌گران واجد شرایط این صنعت برای همراهی هیئت‌های دولتی اعزامی به کشورهای مختلف برای عقد قراردادهای دوطرفه به منظور تمتع و بهره‌برداری از امکانات این صنعت در آن مناطق و هدایت صنعت‌گران به آن مسیر.

۳۴- ترغیب و حمایت بخش خصوصی در امر تولید ایف‌ دست‌ساز که خصوصیات نهایی آنها نزدیک به ایف‌ طبیعی است و تولیدشان به محیط زیست آسیب نرسانده و نیاز به آب و انرژی زیاد ندارند مانند ایف‌ سلولزی غیر از ویسکوز مثل لایوسل و نیوسل که ویژگی‌های برتر نسبت به ویسکوز داشته و برای تولید منسوجات ظریف با جذب رطوبت بالا